

## Bewegen Sie mit uns die Zukunft

Globalance Bank ist eine eigentümergeführte Schweizer Privatbank, die in Zukunftsthemen mit positivem Footprint investiert. Das sind Anlagen und Unternehmen, die erfolgreich auf die weltweiten Megatrends reagieren und davon profitieren. Mit dem Globalance Footprint® veranschaulicht die Globalance als erste Bank weltweit, welche Wirkung das Vermögen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt hat. Im Januar 2020 lancierte Globalance eine Weltneuheit im Private Banking und erstellt für ihre Kunden anstelle des standardisierten Vermögensreportings ein massgeschneidertes Kundenmagazin mit jeweils individuellen Inhalten zum entsprechenden Portfolio und den einzelnen Anlagen. Damit beschreitet sie neue Wege und macht Geldanlagen für Kunden einfacher, individueller und spürbarer. Globalance berät Privatkunden, Familien und Stiftungen dabei, wie sie ihr Vermögen zukunftsorientiert anlegen können. Die Bank ist zu 100 Prozent frei von Altlasten und wird von den Gründern geführt. Globalance Bank wurde vom Wirtschaftsmagazin BILANZ 2019 als beste Bank der Schweiz im Private Banking ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: [www.globalance-bank.com](http://www.globalance-bank.com)

---

Das Globalance Bank Team sucht eine/n:

## LeiterIn Marketing

### Können - Das tun Sie mit Begeisterung

Sie setzen die einzigartige Positionierung unserer Bank mit innovativen und unkonventionellen Marketingstrategien um und hinterlassen Ihren Fussabdruck. Innovatives Marketing bedeutet für Sie neue Wege zu beschreiten und sowohl analoge als auch digitale Kanäle zu nutzen. Nicht andere Banken sind Ihr Benchmark, sondern Unternehmen wie Amazon, Tesla oder UBER. Ihr Aufgabengebiet umfasst die konzeptionelle Erarbeitung und vor allem die Umsetzung der Inhalte unserer Marketinginstrumente. Sie rapportieren direkt an den CEO, führen ein kleines Team und externe Agenturen/Freelancer und realisieren im Team Publikationen, Events und neue Marketingkonzepte. Sie koordinieren Inhalte, Texte, entwickeln neue Ideen, perfektionieren unsere Touchpoints und prägen den digitalen Fussabdruck unserer Bank. Mit Ihrem kreativen Beitrag unterstützen Sie unser Team von KundenberaterInnen tatkräftig bei der Betreuung, Akquisition und Weiterentwicklung von Kunden. Des Weiteren betreuen Sie verschiedene Projekte und Initiativen mit Marketingrelevanz. Sie sind sowohl konzeptionell als auch im «Maschinenraum» in der konkreten Umsetzung tätig.

### Erfahrung - Dieses Wissen macht Sie zu einem Spitzenmitarbeiter

Sie verfügen über eine kaufmännische oder höhere Ausbildung, eine breite Marketingerfahrung, sowie einige Jahre Führungserfahrung. Idealerweise waren Sie bereits als Marketing AllrounderIn oder als TeamleiterIn in einem kleinen Unternehmen tätig. Sie bringen eine hohe Affinität und Begeisterung für digitale Marketingkanäle mit. Sie beherrschen die deutsche und englische Sprache in Wort und Schrift und sind sattelfest in der Anwendung von Microsoft Office Programmen. Kenntnisse von Grafikprogrammen, CRM und CMS sind ein Plus.

### Persönlichkeit - Sind Sie das?

Sind Sie ein offener und neugieriger Mensch und verstehen sich als DienstleisterIn im Sinne der Kunden. Sie besitzen ein sicheres, gepflegtes und freundliches Auftreten und sind eine integre, loyale Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und Seniorität. Sie sind flexibel, belastbar und kreativ. Sie zeichnen sich durch Zuverlässigkeit, Organisationstalent, genaues Arbeiten und Termintreue aus. Sie arbeiten selbständig, strukturiert und speditiv und sind umsetzungs- und lösungsorientiert. Ihr Anspruch ist, Spitzenleistungen zu

erbringen und sich nicht mit dem Mittelmaß zufrieden zu geben. Ihre Aufgaben erledigen Sie mit viel Energie und Leidenschaft.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

Senden Sie bitte Ihre Unterlagen per E-Mail an Mario Contartese, COO, Globalance Bank AG unter [mario.contartese@globalance-bank.com](mailto:mario.contartese@globalance-bank.com).